

## ExpoFarmacia 2009: un éxito

En un marco de completa satisfacción, se realizó **ExpoFarmacia 2009**, la feria farmacéutica más importante de Latinoamérica. Del 5 al 7 de junio último, el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires recibió a 13.400 visitantes específicos, de los cuales 11.645 pertenecen a farmacias, 1125 a la industria y 630 a la distribución.

Es importante aclarar que la feria sólo permite el ingreso a farmacéuticos, directores técnicos, idóneos y empleados de farmacia.

Este año, se vieron representadas 6482 farmacias, con un 83% de decisores de compra, lo que destaca la importancia de los empresarios del sector de concretar negocios con los laboratorios más importantes del país. El 51% correspondió a visitantes de Capital Federal y Gran Buenos Aires, mientras que el 41% fueron del interior del país.

En tanto, en todas las actividades de capacitación que se realizaron en ExpoFarmacia, incluido el 11° Congreso Internacional Actualización y Gerenciamiento Farmacéutico, participaron 1260 personas, entre empresarios, farmacéuticos y gerentes de compras.

Estos números reflejan que, ajena a la situación financiera mundial, ExpoFarmacia ratifica su importancia para el canal como una oportunidad única de concretar negocios, generar contactos y aprovechar al máximo oportunidades comerciales, que en el día a día resulta imposible lograr, tanto por la distancia como por la cargada agenda de empresarios y profesionales.

### **Interés creciente**

Expositores y visitantes, actores principales de este evento, distinguen año a año a ExpoFarmacia como un medio que brinda oportunidades únicas de realizar los mejores negocios del canal.

Tanto unos como otros reconocieron el esfuerzo de cada parte. Por un lado, los visitantes advirtieron que las empresas ponen una dedicación especial para su participación en el evento. Y por el otro, la industria vio en los visitantes un grado de atracción creciente por las propuestas que llevaron a ExpoFarmacia para la concreción de negocios, contactos y proyectos.

La gran mayoría de los expositores subrayaron el interés de farmacéuticos y dueños de farmacias por ofertas específicas y promociones exclusivas, mientras que los visitantes reconocieron que las empresas participantes ofrecieron promociones y ofertas que no tienen el resto del año.

### **Capacitación intensiva**

En el marco de ExpoFarmacia 2009, se desarrolló el 11° Congreso Internacional de Actualización y Gerenciamiento Farmacéutico, los días 5 y 6 de junio último, en el auditorio del Centro Costa Salguero.

Los dos días de intensa capacitación contaron con la asistencia de profesionales de todo el país y de países limítrofes, en busca de actualización en temas de frecuente consulta en el mostrador de la farmacia. Temas científicos, de marketing, motivacionales y de negocio fueron el eje del Congreso, que contó con la participación de 14 disertantes nacionales, uno español y uno chileno, cada uno de ellos experto en su materia.

Listado de empresas participantes en la edición 2009 y que suponen en 49,6% del mercado de los medicamentos

ROEMMERS  
BAYER  
ELEA + CAIF + INTERB.  
PFIZER  
PHOENIX  
NOVARTIS PH + OTC  
BALIARDA  
ROCHE + DIAGNOSTICA  
BOEHRINGER ING  
ANDROMACO  
SCHERING PRIMARY  
ABBOTT  
TEMIS LOSTALO  
INVESTI FARMA  
NYCOMED  
SANDOZ S.A.  
NOVA ARGENTIA  
FINADIET  
MERCK  
POEN  
TRB  
ROUX OCEFA  
LAZAR  
QUIMICA MEDICAL AR  
BAUSCH & LOMB  
BRISTOL MYERS SQ.  
NORTHIA  
PROCTER GAMBLE  
COLGATE  
NESTLE  
PIERRE FABRE MEDIC  
FECOFAR  
FADA PHARMA  
AHIMSA  
IMVI  
RICHET  
NATUFARMA  
MERCK BRISTOL  
FABRA  
KLONAL  
PIERRE FABRE - ORAL CARE  
GRIMBERG  
SUNSTAR  
SAVANT PHARM  
LAMSA  
CEVALLOS  
JOHNSON &JOHNSON MEDICAL

Contacto: Dr. Dante Gotelli  
54 011 3624 1002  
[dgotelli@focusmedia.com.ar](mailto:dgotelli@focusmedia.com.ar)