

MENSAJE AL CORAZÓN FARMACÉUTICO

(COMUNICACIÓN PARA LA SUPERVIVENCIA PROFESIONAL)

PARTE I

Por la Prof. Silvia BERAJÁ¹

En su brillante mensaje a la comunidad farmacéutica nacional e internacional que asistió al Congreso que se desarrolló en la Expofarmacia 2008 en Buenos Aires, el Dr. Gonçalo Sousa Pinto, de la FIP, lanzó un desafío a todos los farmacéuticos respecto de las acciones y actitudes que deben asumir para la preservación y supervivencia de la profesión en el mundo, amenazada en cierto modo por las prácticas de quienes solamente quieren vender medicamentos sin contemplar demasiado la calidad de vida, el ordenamiento de sus tomas y el acompañamiento profesional que requieren quienes consumen los medicamentos en el planeta.

Este joven portugués, que habló en perfectísimo español de España, hizo un a apelación a la conciencia de sus colegas recomendándoles, desde un punto de vista ontológico, que observen la Buenas Prácticas Farmacéuticas en su tarea cotidiana dentro de sus establecimientos y que no se aparten de ellas bajo ningún concepto porque él cree y la Federación a quien representa también, que si no se trabaja en ese sentido, la profesión farmacéutica corre serios riesgos de desaparecer como tal.

Y que son los propios farmacéuticas quienes deben defenderla haciendo valer y desarrollando actitudes profesionales acordes con la necesidad de que haya intervención farmacéutica en cada acto de dispensación que se efectúe en la farmacia.

Expresó que la salud es el bien máspreciado y que los medicamentos son la tecnología terapéutica más utilizada en cualquier contexto.

La farmacia, dijo, cambió su esencia. La preparación como actividad farmacéutica es residual. Propuso preguntarse si la Dispensación es sólo *venta de medicamentos*.

Que hay que percibir la intervención del farmacéutico en el papel del medicamento. De ahí la importancia de utilizar la batería de recursos que la Atención Farmacéutica pone en manos de los profesionales: fichas farmacoterapéuticas, historias clínicas, consultas personalizadas, programas informáticos sobre AF, arquitectura focalizada del establecimiento farmacéutico, herramientas de atención al cliente externo y hacia adentro del equipo de trabajo.

Que las universidades preparan farmacéuticos exclusivamente para roles que no son necesarios.

En este punto, pensamos, habría que detenerse a reformular y actualizar permanentemente la curricula de todos los establecimientos de formación farmacéutica que existen en el mundo y que la cooperación internacional, en ese sentido, es central: universidades y escuelas diversas de farmacia, programas de

¹¹ *La Prof. Silvia BERAJÁ, es Profesora en Letras, escritora, editora, especialista en Comunicación Farmacéutica, es docente de la Universidad “John F. Kennedy”, donde enseña Estrategias de Comunicación en la Farmacia y Monografía aplicada a las Ciencias, columnista del news Eupharlaw de Madrid y titular de **SB SERVICIOS Y PRODUCTOS CULTURALES Y DE ARTE**, que contiene una Agencia de Representación de Escritores Científicos, Técnicos y Literarios.*

capacitación en colegios profesionales y federaciones que agrupan a cámaras farmacéuticas, asociaciones de empleados de farmacia, entre otras.

El Dr. Sousa Pinto añadió:

Que hay que mejorar los sistemas de comunicación para no ser reemplazados por las máquinas.

Que son centrales en la actividad farmacéutica las Buenas Prácticas Farmacéuticas (BPF).

Que es importante la atención personalizada del farmacéutico.

Que es preciso establecer una legislación y política nacional de medicamentos.

En este sentido creemos que la apelación es hacia los gobiernos, ministerios de salud y organizaciones profesionales que interactúan en los países para que las legislaciones se adecuen a las realidades del trabajo cotidiano en la farmacia.

Por lo tanto, decimos nosotros, es imprescindible la formación de farmacéuticos lobbistas con real capacidad de gestión ante organismos legislativos de nivel ciudadano, nacional e internacional para lograr que las legislaciones armonicen con las necesidades reales del farmacéutico y su actividad.

También consideramos que es preciso desarrollar campañas de concienciación a través de los medios de comunicación para que los ciudadanos, pacientes, clientes y consumidores de medicamentos conozcan sus derechos a la hora de entrar a una farmacia y establecer contacto con el Director Técnico Farmacéutico o cualquiera de los miembros de su equipo de trabajo, de tal modo de generar la mejor calidad de servicio en la dispensa e implementación del medicamento de que se trate.

HASTA LA PRÓXIMA

Prof. SILVIA BERAJÁ
silviaberaja@gmail.com