

## Mensaje al corazón farmacéutico

### (COMUNICACIÓN PARA LA SUPERVIVENCIA PROFESIONAL)

#### PARTE II

Por la Prof. Silvia BERAJÁ<sup>1</sup>

El Dr. Gonçalo Sousa Pinto, de la FIP (Federación Farmacéutica Internacional), en su mensaje del 7 de junio en la Expofarmacia 2008 desarrollada en Buenos Aires dejó en nuestros oídos y en nuestros corazones un verdadero desafío que pone en manos de todos los farmacéuticos una misión trascendente: asumir el rol para el que se han preparado : el acompañamiento profesional de las personas que requieran de sus servicios cuando visiten su establecimiento farmacéutico.

**Los instó a que observen la Buenas Prácticas Farmacéuticas en su tarea cotidiana dentro de sus establecimientos y que no se aparten de ellas bajo ningún concepto porque la Federación que representa considera que, si no se trabaja en ese sentido, la profesión farmacéutica corre serios riesgos de desaparecer como tal.**

La defensa de la profesión, dijo Sousa Pinto, reside en el valor y desarrollo de sus actitudes profesionales en concordancia con la necesidad de que haya intervención farmacéutica en cada acto de dispensación que se efectúe en la farmacia.

Expresó que la salud es el bien máspreciado y que los medicamentos son la tecnología terapéutica más utilizada en cualquier contexto.

Propuso preguntarse si la Dispensación es sólo *venta de medicamentos*.

Que es importante capacitar al personal; eso es parte de las BPF (Buenas Prácticas Farmacéuticas).

Celebramos que esté en las consideraciones de un funcionario de la FIP.

Porque el personal de la farmacia es la proyección y el espejo de la personalidad que le imprime el Director Técnico farmacéutico.

El Director Técnico también tiene que ocuparse de generar capacitación en su grupo.

Porque, por la mañana es él quien organiza el trabajo cotidiano de todo el personal de la farmacia, lo supervisa y busca que las actividades de servicio se desarrollen sin dificultades en todo el ámbito del establecimiento para lograr que cada cliente que se acerca al mostrador se vaya con su necesidad satisfecha o, al menos, con una orientación precisa sobre lo que le pasa.

El apoyo que puede brindar un empleado bien entrenado y alineado con el DT mejora sustancialmente la atención a l público y jerarquiza el papel del

---

<sup>11</sup> *La Prof. Silvia BERAJÁ, es Profesora en Letras, escritora, editora, especialista en Comunicación Farmacéutica, es docente de la Universidad “John F. Kennedy”, donde enseña Estrategias de Comunicación en la Farmacia y Monografía aplicada a las Ciencias, columnista del news Eupharlaw de Madrid y titular de **SB SERVICIOS Y PRODUCTOS CULTURALES Y DE ARTE**, que contiene una Agencia de Representación de Escritores Científicos, Técnicos y Literarios.*

farmacéutico, en tanto lo representa y desarrolla el estilo de atención que le sugiera el líder del equipo..

Cuando se asume esta capacitación, es importante ponerse en la perspectiva de quien recibe nuestros servicios en la farmacia. De ese modo, es más sencillo comprender las necesidades de formación del personal de apoyo del farmacéutico. La población debe percibir esto.

El Dr. Sousa Pinto añadió que es preciso desarrollar legislación en relación con las BPF que sea adecuada e implementable.

En el ejercicio de la farmacia, una actividad tan regulada por la legislación pertinente en cada país , siempre es preciso ir actualizando dicha legislación al compás de los tiempos y necesidades que surgen a cada momento para desarrollar el trabajo en un marco adecuado, moderno y posible.

También puso el acento en que el medicamento debe pasar por el farmacéutico. El rol del profesional, no nos cansaremos de decirlo, es central en el manejo de cualquier medicamento, ya sea de venta libre o bajo receta.

No debemos olvidar que no hay medicamentos inocuos.

Y dejó, como mensaje, estos conceptos que la FIP considera que deben presidir el trabajo farmacéutico en todo el planeta:

**Trabajar sobre los hábitos de consumo.** La enorme oferta de medicamentos que hay en el mundo hace necesaria la educación de los consumidores ,tanto en lo atinente a cómo se toman los medicamentos de manera organizada respecto de los hábitos de vida y alimentación como en lo referido al manejo de la alimentación correcta o a las actividades físicas o laborales de quienes infieren medicamentos.

**Contribuir con su trabajo profesional para:**

- ❖ **que los medicamentos sean eficaces y seguros.**
- ❖ **que los medicamentos se vendan sólo en farmacias con farmacéuticos presentes.**
- ❖ **que los medicamentos que provocan pudor y se compran por internet , se compren en la farmacia poniendo confidencialidad y confianza en el profesional farmacéutico**
- ❖ **que se genere una red mundial de cooperación.**
- ❖ **que se generen actividades educativas y de desarrollo del profesional farmacéutico.**
- ❖ **que se generen estatutos de ONGs en relación con la OMS.**
- ❖ **que se generen intercambios útiles que den como resultado definiciones de estándares de trabajo globales**

La FIP está en 149 países y tiene 118 organizaciones miembro.

HASTA LA PRÓXIMA  
SILVIA BERAJÁ  
[silviaberaja@gmail.com](mailto:silviaberaja@gmail.com)