

FARMACIA: Centro de Atención Primaria de la Salud¹

***Prof. Silvia BERAJÁ**

Nos gustaría explicar por qué se escucha habitualmente decir que la farmacia es un centro de atención primaria de la salud.

En primer lugar, es un establecimiento que dispensa medicamentos cuyo valor agregado es el servicio intelectual del Director Técnico farmacéutico informando sobre el uso correcto de cada medicamento, sus valores, composición química, o efectos no deseados del mismo.

Luego, en temporada invernal, la farmacia recibe y desarrolla la vacunación antigripal instrumentada por el PAMI (organización del gobierno argentino que se ocupa de los servicios sociales de la población jubilada) y también se dedica a promover y realizar la vacunación de chicos en edad escolar según el Calendario Oficial de Vacunación .

Si alguien tiene un pequeño accidente doméstico, un corte con un cuchillo o cualquier material de la casa, o bien se golpea o se cae en la calle y se lastima, puede encontrar en la farmacia una persona amiga que se ocupará de practicar primeros auxilios y atender rápidamente la herida provocada. Antes de concurrir a una sala de guardia hospitalaria, por ejemplo. Lo cual no excluye la consulta al médico posteriormente. Pero la farmacia nos saca de apuros.

Y, finalmente, si observamos siempre las farmacias de nuestra zona, podremos advertir que mucha gente concurre a medir su presión, a controlar su diabetes o su peso, a preguntar sobre tal o cual medicamento o sobre tal o cual producto nuevo.

En fin, nuestra querida farmacia del barrio es el lugar quizás más a mano que tenemos los ciudadanos para enfocar en un primer nivel nuestra atención primaria de la salud.

Como vemos, la farmacia se convierte así en un establecimiento diseñado para ofrecer muchos servicios vinculados con el asesoramiento farmacológico y con la contención necesaria que se busca cuando se vacuna o se tiene un accidente pequeño desde el lugar especialmente dedicado a las curaciones o aplicación de inyectables dentro de la farmacia.

Es un espacio amigable donde cada uno de nosotros debe sentir que puede solicitar ayuda y la obtendrá del farmacéutico y su equipo de trabajo con una clara actitud de servicio.

La actual crisis de la economía mundial que en nuestro país, como en los países llamados emergentes, nos golpea una vez más, está agigantando la presencia de la farmacia como establecimiento primario de salud donde toda la población necesita encontrar sonrisas, manos amigas, contención, servicios más cercanos y de gente a la que vemos habitualmente desarrollando nuestra vida cotidiana y que ya nos conoce y muchas veces, conoce a nuestra familia.

¹ ***La Prof. Silvia BERAJÁ, es Profesora en Letras, escritora, editora, especialista en Comunicación Farmacéutica. Es docente de la Universidad “John F. Kennedy”, donde enseña Estrategias de Comunicación en la Farmacia y Monografía aplicada a las Ciencias, es columnista de los news New Polític de Argentina, y Eupharlaw de Madrid, titular de SB SERVICIOS Y PRODUCTOS CULTURALES, es Representante de Escritores Científicos, Técnicos y Literarios. Es Presidenta de ACAPROFARMA (Asociación de Capacitación Profesional Farmacéutica, Escuela de Farmacia de Posgrado y Consultora Farmacéutica.)***

Por eso, desde esta tribuna queremos promover el redimensionamiento del trabajo profesional farmacéutico y de su equipo como un efector valioso de servicios de salud hacia la población.

Y en este sentido, creemos, la necesidad atraviesa todas las clases sociales y económicas.

Por eso, instamos desde aquí a los farmacéuticos y personal no farmacéutico de la farmacia oficial, como así también y muy especialmente, a los farmacéuticos hospitalarios y a los estudiantes de farmacia que están a punto de egresar de sus carreras universitarias a seguir profundizando su capacitación técnica profesional y personal para seguir enriqueciendo, con su aporte, la calidad de vida de la gente, tanto de mi país como de otros lugares adonde pueda leerse este mensaje.

Hasta la próxima
SILVIA BERAJÁ
ACAPROFARMA
Presidenta

INFORMES:

acaprofarma@gmail.com
silviaberaja@gmail.com

00 54 11 4751-5360
15-5642-5961