

¿Dónde está la gente?

***Una mirada de Eupharlaw News en la Expofarmacia 2008 de Buenos Aires.*¹**

Expofarmacia, el megaevento más importante de la industria farmacéutica , perfumera y de insumos que sucede cada año en la Argentina por el mes de junio, acaba de cerrarse .

Estuvimos en el Congreso que acompañó a la feria, un evento académico de calidad , en general, pero que tuvo altibajos en sus ponentes, como sucede en todo hecho cultural de este tipo.

Tenemos que destacar la presencia del Presidente de la Federación Panamericana de Farmacia, el Químico Farmacéutico Biólogo José Manuel Cárdenas Gutiérrez, que trajo un mensaje de llamado a defender la presencia del farmacéutico en la farmacia, ya que él como farmacéutico mejicano ha padecido y aún padece , las limitaciones del ejercicio de la profesión que hay en su país, lo cual habilita todo tipo de aventuras comerciales con los medicamentos . O la del Dr. Gonçalo Sousa Pinto, Secretario de Relaciones Institucionales con Latinoamérica de la Federación Internacional de Farmacia, que abogó por la profundización del trabajo en Atención Farmacéutica del profesional y de la valorización de los servicios cognitivos que , desde la farmacia, sólo puede ofrecer el farmacéutico para que la profesión no desaparezca.

La feria mostró su habitual brillo porque los organizadores se esmeran cada año para que todo salga bien y mejor que el año anterior.

Los stands de organizaciones y empresas exhibían belleza, buen diseño y atención esmerada de la gente que los atendía, pero observamos que aquellos vinculados con Universidades estaban colocados en lugares donde el público accedía muy escasamente.

Se nos ocurre pensar que en Argentina está tan devaluado el conocimiento que quizás no se dieron cuenta quienes manejan esta muestra de que la actividad farmacéutica es una actividad académica, no sólo comercial.

Sobre todo, deberían haberlo tenido en cuenta considerando la presencia de autoridades farmacéuticas de otros países y de profesionales latinoamericanos que hacen un verdadero esfuerzo por asistir a este evento.

La afluencia de público no fue la esperada porque, creemos, el conflicto que en este momento vive la Argentina entre los sectores ruralistas y el gobierno, que enfría la economía, ha parado una parte de la producción muy importante en mi país y repercute en las ventas de todos los rubros y, obviamente, en la de productos farmacéuticos y perfumerías . Finalmente, consideramos que dicho conflicto acobardó a mucha gente , la retuvo en sus casas o, simplemente, el público decidió dedicar este fin de semana a pasear y entretenerse para retomar energías que los ayuden a recomenzar su semana laboral.

Este lamentable escenario que ofrece el conflicto campo – gobierno y el mal manejo que del mismo ha hecho el gobierno y que afecta la circulación segura y tranquila por las rutas de mi país, impidió que mucha gente del interior se pudiera llegar a Expofarmacia o

¹ ***La Prof. Silvia BERAJÁ, es Profesora en Letras, escritora, editora, especialista en Comunicación Farmacéutica, es docente de la Universidad “John F. Kennedy”, donde enseña Estrategias de Comunicación en la Farmacia y Monografía aplicada a las Ciencias, columnista de los diarios digitales New Politic y Eupharlaw y titular de **SB SERVICIOS Y PRODUCTOS CULTURALES Y DE ARTE**, que contiene una Agencia de Representación de Escritores .***

simplemente, no quisieron correr el riesgo de quedarse varada en el camino , atrapada por el paro de transportistas agropecuarios.

Creemos que la muestra no está suficientemente comunicada hacia el público en general sino que está dirigida a los farmacéuticos directores técnicos o a propietarios no farmacéuticos.

Por lo tanto, dentro del Congreso como fuera de él , es decir en los salones de la muestra, faltaba el ciudadano común, aquél que compra medicamentos y que decide sobre qué terapia quiere acercar a su vida para mejorarla o crear una mejor calidad de vida para sí mismo y su grupo familiar.

En ninguna mesa del excelente Congreso que acompañó la muestra hubo profesionales vinculados con el Derecho Farmacéutico, ni tampoco organizaciones de consumidores que mostraran cómo están las cosas en ese sector.

Tampoco hubo asistencia de prensa especializada en salud, lo cual también nos llama la atención.

Al mismo tiempo, destacamos que por primera vez hubo un stand de una empresa brasilera y otros vinculados con otras actividades como consultoras de marketing, revistas de cosmética femenina y, como sucede a veces, en la Feria del Libro, rubros como indumentaria , que no son estrictamente farmacéuticos y tampoco tienen mucha razón de ser en esta muestra. Pero ahí estaban.

De todos modos, . sigue teniendo validez la realización de la misma porque es la fiesta anual de la farmacia argentina.

Y no estamos en mi país como para desperdiciar ninguna fiesta que nos haga sentir bien a quienes tenemos amigos de aquí y de otros países latinoamericanos con quienes siempre es un placer compartir un café, echar unos párrafos y desearnos mutuamente, que nos encontremos el año que viene. Y que nuestras cuestiones laborales vayan bien.

HASTA LA PRÓXIMA

SILVIA BERAJÁ

silviaberaja@gmail.com