

EXPOFARMACIA 2009 EN BUENOS AIRES Y LA CRISIS

*Prof. Silvia BERAJÁ¹

__Mirá, lo que sucede es que hoy juega Argentina con Colombia ...además, viste qué frío hace, no?

Estas expresiones de algún responsable de Expofarmacia 2009 pretendían explicar el segundo día de la muestra, que se extendió del 5 al 7 de junio, la poca afluencia de farmacéuticos, de farmacéuticos dueños de farmacia o empleados o de dueños de farmacia no farmacéuticos que habitualmente visitan la exposición para comprar productos o servicios con importantes promociones, para actualizarse con el Congreso que contiene Expofarmacia o con las conferencias que se ofrecen.

No es la primera vez que la Expofarmacia se realiza en medio de una de las tantas crisis económicas de la Argentina, por lo tanto, los organizadores tienen experiencia en este tipo de inconvenientes y como los sabemos trabajadores y optimistas ahí estaban, poniendo el cuerpo y su mejor sonrisa al mal tiempo de una feria que movió mucha menos gente que el año anterior y que lucía un tanto gris, un tanto mustia y con algunas características que vale la pena comentar para aportar desde la sana crítica a quienes estén interesados en que esta muestra anual mejore, cambie, crezca, de tal modo que se sostenga pues, es justo reconocerlo, es el evento farmacéutico –comercial más interesante y aglutinante que se realiza en Argentina. Los que trabajamos en el sector, hablamos de la Expofarmacia como “la fiesta de las actividades farmacéuticas”.

Los laboratorios grandes grandes nunca concurren; vimos a muchos que producen genéricos y registramos mucha oferta en perfumería y, sobre todo, en cosmética.

Creemos que esto marca una tendencia y consideramos que el desarrollo de la industria cosmética se aplicará también al trabajo farmacéutico porque hay muchos productos medicamentosos en este rubro que requieren del consejo y el respaldo farmacéutico.

También nos llamó la atención que no se utilizara este escenario para que se trabajara sobre la promoción de la salud en la farmacia vinculada con la epidemia de dengue y a la gripe tipo A que está aquejando al mundo y preocupando a todos nosotros.

En este sentido, consideramos que se perdió una excelente oportunidad de decirles a los farmacéuticos que no dejen pasar estos eventos sin subir un escaloncito en su posicionamiento como asesores barriales de la gente que acude antes a la farmacia por estas cosas que al médico.

Tampoco advertimos una presencia fuerte de instituciones académicas, toda vez que la educación farmacéutica es una tarea que debe seguir actualizándose y creciendo para seguir posicionando a la farmacia y a los farmacéuticos en la sociedad. Y que este tipo de eventos son una excelente vidriera para comunicar al público sobre los avances en la formación de futuros farmacéuticos.

La Confederación Farmacéutica Argentina y el Colegio de Farmacéuticos de la Provincia de Buenos Aires tuvieron una importante presencia con sus stands, donde respondían consultas y comunicaban sus actividades.

¹ *La Prof. Silvia BERAJÁ, es Prof. en Letras, escritora, editora, especialista en Comunicación Farmacéutica. Es docente de la Universidad “John F. Kennedy”, donde enseña Estrategias de Comunicación en la Farmacia y Monografía aplicada a las Ciencias y de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, en Argentina, donde dicta Comunicación Oral y Escrita; es columnista de los news New Politic de Argentina, y Eupharlaw de Madrid, titular de SB SERVICIOS CULTURALES y de Arte, es Representante de Escritores Científicos, Técnicos y Literarios. Es Presidenta de ACAPROFARMA (Asociación de Capacitación Profesional Farmacéutica, Escuela de Farmacia de Posgrado y Consultora Farmacéutica).*

Al igual que la Federación Argentina de Cámaras de Farmacia (FACAF), que, como el año anterior, abrió su stand en la Expo para atender los múltiples requerimientos de los visitantes.

En cuanto al Congreso, queremos destacar que hubo visitantes extranjeros muy importantes, como el Lic. Luis Alberto Amaro Cendón, del Coimité Directivo del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España o el Dr. Vicente Aránguiz, odontólogo, profesor de la Universidad de Chile, de la de Los Andes y de la Universidad Austral de Chile, director de la sociedad Odontológica de Chile, que habló de un tema poco frecuentado por los medios académicos farmacéuticos, como lo es la salud bucal.

Hubo otros disertantes interesantes como el Dr. Ricardo J. Rey o Sergio "Cachito" Vigil, ex entrenador del seleccionado argentino de hockey femenino, que fue campeón del mundo, "las leonas", que disertó sobre técnicas de motivación y liderazgo, a partir de su experiencia en el deporte.

Vemos que la farmacia y, particularmente, el farmacéutico va ampliando su campo de acción dentro del establecimiento, lo cual nos parece altamente creativo y constituye el mayor desafío profesional para seguir posicionándose en el mercado laboral de la salud y quebrar tantos prejuicios y tanto desconocimiento que existe del verdadero rol del farmacéutico.

Todo esto dentro de la profundización que significa crear servicios dentro de la farmacia, de tal modo, que los clientes – pacientes, sigan encontrando las respuestas y las soluciones que buscan en la farmacia de su barrio y en su farmacéutico amigo.

HASTA LA PRÓXIMA

SILVIA BERAJÁ